



VIAGGI FOOD AGENDA LIBRI KIDS FESTE

Viaggi, Food, Kids, Creatività
formato family: immagini, parole, ricordi
ed esperienze. Perché il mondo è un libro
e chi non viaggia ne legge solo una pagina!

Sottocoperta.Net nasce nel 2001, agli albori
di internet e del web, come portale di
Viaggi, Food, Kids e Creatività:
è oggi una realtà del web italiano, con
decine di migliaia di visite ogni mese.
Un racconto che continua a rinnovarsi!

REACH

Pageviews/anno (Google Analytics)

550.000



Iscritti Newsletter settimanale

11.063

VALUE PROPOSITION



Oltre 25 anni di presenza online
e credibilità consolidata



Community affezionata: ogni settimana,
da oltre 25 anni, raggiungiamo migliaia
di lettrici e lettori con contenuti
selezionati e proposte per le famiglie



Forte posizionamento SEO
con traffico organico costante



Contenuti evergreen e aggiornati



Possibilità di integrazione tra sito,
social e newsletter

DAL TACCUINO AL WEB: 25 ANNI DI STORIA

Mi chiamo **Melania Iacona** e questa è la storia di un progetto e di
passione per il viaggio, il cibo e la scoperta di culture e feste sempre
nuove. La voglia era quella di raccontare il mondo e Sottocoperta.Net
è diventato un prezioso contenitore di ricordi, immagini, parole ed
esperienze che hai coinvolto sempre più persone, blogger ma non solo.

Guida pratica per famiglie, viaggiatori curiosi e appassionati alla ricerca
di idee, **Sottocoperta.Net** oggi presenta ispirazioni e suggerimenti
per vacanze, weekend e attività stagionali. Con un approccio semplice
e affidabile, offre **contenuti editoriali accurati**, guide, itinerari, idee
per le festività, ricette e consigli utili, con un focus **kids**.



Docente di Tecnologia, architetto, web designer e mamma:
il mio lavoro vive dove **creatività ed educational** si incontrano.
Sottocoperta.net è la mia piccola grande impresa da 25 anni,
un progetto che continua a evolvere insieme a me.

COSA OFFRIAMO AI BRAND

Ogni collaborazione è **scelta con cura**, in linea con i nostri valori
e con l'esperienza che vogliamo garantire alle nostre lettrici e lettori.
Il **settore family** è il nostro target, con una forte audience tra 35 e 44 anni,
donne e mamme (85%).



Pubblicità Display: Banner e posizionamenti strategici,
sponsorizzazione di sezioni tematiche



Content Marketing: articoli e redazionali dedicati e sponsorizzati,
storytelling per destinazioni e strutture ricettive



Progetti Speciali: pacchetti editoriali, iniziative stagionali



Social Media: post e stories su Facebook e Instagram, reel e contenuti
video. Condivisione campagne e iniziative partner



Newsletter: inserzioni dedicate, banner o box editoriali



Recensioni e Test di Prodotto: strutture ricettive e hotel, parchi e
attività family-friendly, eventi, musei, spettacoli, libri e prodotti kids

DICONO DI NOI

Siti, riviste, interviste in radio e ospiti eventi e tv: in tanti hanno parlato di noi.
"Una vera e propria Arca di Noè. Si viaggia virtualmente tra sapori noti e meno
noti, luoghi nascosti alla ricerca di nuovi itinerari e curiosità gastronomiche.
Il sito si propone come punto di incontro e scambio di idee, dalla letteratura ai
viaggi, dalle specialità culinarie alla consultazione di annunci gratuiti..." così,
ci descriveva **Le Vie del Gusto**. Hanno parlato di noi riviste, giornali, web, radio:
La Stampa, Il Venerdì di Repubblica, Il Tempo, Donna Moderna, Traveller,
Tuttoturismo, Radio DeeJay, Radio 105, Radio Subasio... siamo stati ospiti di
alcune trasmissioni tv, come **Timbuctu** in prima serata su RaiTre e **Primo tempo**
su ClassTv Msnbc e blogger dalla Bit al Salone del Libro, dal Salon du Chocolat
ai **Social media Day di Expo2015**, dal Panettone Day a vari **blogger press tour**

SOTTOCOPERTA.NET

SOTTOCOPERTA.NET DI IACONA MELANIA
Via A. Vespucci, 23
20090 Cesano Boscone (Milano) - Italy
P.Iva 04975750961

SOCIAL



Facebook: 10000 followers



X: 1500 followers



Instagram: 1000 followers

CONTATTI

Melania Iacona
e-mail: melania@sottocoperta.net
M. 347 1436522